



صادرات صنعت نساجی محدود شد؟

را در نظر گیرد. امامی رؤوف تأکید کرد: صنعت نساجی کشور از نظر بازاریابی و حضور در بازارهای منطقه‌ای پتانسیل بالایی دارد. ایجاد تسهیل در فرآیند رفع تعهد ارزی و همراهی بیشتر با صادرکنندگان این حوزه می‌تواند ارزآوری کشور را در بخش نساجی طی سال آینده چند برابر کند. با توجه به رکود فعلی بازار داخلی، ظرفیت تولید بیش از نیاز داخل و سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در حوزه صادرات، این موضوع اهمیتی دوچندان دارد و می‌تواند مسیر مؤثری برای تأمین ارز مورد نیاز صنعت نساجی جهت خرید مواد اولیه مصرفی باشد. وی گفت: تسهیل سیاست‌های تجاری و به‌ویژه سیاست‌های تجارت بین‌الملل کشور با تمرکز بر کشورهای همسایه و ساده‌سازی فرآیندهای توسعه صادرات، تخصیص و رفع تعهد ارزی، برای حفظ اشتغال و بهرهوری سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در صنعت نساجی کاملاً ضروری است. گفتنی است، در پنج ماهه نخست سال جاری صادرات ۳۲۵ میلیون دلار محصولات نساجی و پوشاک بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته تغییر قابل توجهی نداشته است.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران گفت: ایجاد تسهیل در فرآیند رفع تعهد ارزی و همراهی بیشتر با صادرکنندگان این حوزه می‌تواند ارزآوری کشور را در بخش نساجی طی سال آینده چند برابر کند. **سید شجاع‌الدین امامی رؤوف** در گفتگو با مهر درباره وضعیت صادرات محصولات نساجی گفت: در بخش‌هایی از صنعت نساجی، به‌ویژه در حوزه فرش، موکت، کفپوش و پوشاک، صادرات نسبتاً قابل قبولی به کشورهای همسایه داریم. با این حال، به دلیل شرایط تحریمی، مشکلات ناشی از سیاست خارجی و تشدید محدودیت‌های بین‌المللی، بخش قابل توجهی از بازارهای صادراتی خود را در دهه گذشته از دست داده‌ایم و عمده صادرات فعلی ما به کشورهای منطقه محدود شده است.

وی افزود: امیدواریم دولت با تسهیل فرآیند توسعه صادرات محصولات غیرنفتی، زمینه افزایش ارزآوری کشور را فراهم کند. در این میان، یکی از مهم‌ترین مسائل مرتبط با صادرات محصولات نساجی، موضوع قانون رفع تعهد ارزی است. انتظار داریم دولت حداقل در مورد صنایعی مانند صنعت نساجی، که از صنایع کوچک و متوسط و اشتغال‌زا محسوب می‌شوند و سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی در زمینه تولید صادرات‌محور انجام داده‌اند، تسهیلات ویژه‌ای

سایه واردات ته‌لنجی بر صنعت نساجی

تولیدکنندگان داخلی، دشوار بودن تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه و ماشین آلات است. با توجه به اینکه صنعت نساجی همواره باید بر اساس نیازهای جدید مخاطبان به روز شود، در نتیجه واردات ماشین آلات جدید یکی از نیازهای اصلی این صنعت است که متأسفانه در سالهای اخیر مورد بی‌مهری قرار گرفته است. آمارهای موجود روند واردات ماشین آلات را در مقایسه با سالهای گذشته کاهشی ثبت کرده است. میزان واردات ماشین آلات در مدت زمان شش ماه ابتدای سال ۱۴۰۳، در حدود ۲۰۰ میلیون دلار بود که این عدد در سال جاری به ۱۱۰ میلیون دلار رسیده است؛ یعنی واردات ۹۰ میلیون دلار کاهش یافته است. نکته دیگر اینکه حجم واردات ماشین آلات نساجی در سه ماه دوم سال جاری نسبت به سه ماه اول نیز کاهش یافته است. در فصل بهار به ارزش ۶۳ میلیون دلار ماشین آلات وارد مرزهای کشور شده است اما در تابستان این عدد به ۴۷ میلیون دلار کاهش یافته است. به عبارتی علی‌رغم تأکید و مطالبه تولیدکنندگان داخلی مبنی بر سهولت و افزایش میزان تخصیص ارز برای واردات ماشین آلات، این عدد نه تنها افزایش نیافته بلکه روند کاهشی را نیز طی کرده است.

با وجود کاهش رسمی واردات پارچه، ورود گسترده از مسیر ته‌لنجی و افت شدید واردات ماشین‌آلات، چالش‌های تازه‌ای را پیش‌روی صنعت نساجی کشور قرار داده است. به گزارش تسنیم، با اجرای دستور رئیس‌جمهور مبنی بر اعمال محدودیت بر واردات کالاهای مشابه تولید داخل، آمارها از کاهش واردات پارچه حکایت دارد. با این وجود اما افزایش واردات از طریق ته‌لنجی و ملوانی و کاهش روند تخصیص ارز برای واردات ماشین‌آلات به عنوان یکی از ارکان اساسی این صنعت، چالش‌های جدیدی را پیش‌روی صنعت نساجی قرار داده است. بر اساس آمار موجود، میزان واردات پارچه در شش ماه ابتدای سال ۱۴۰۴، نسبت به مدت مشابه در سال ۱۴۰۳، روند کاهشی طی کرده و از ۴۴۰ میلیون دلار به ۲۱۰ میلیون دلار رسیده است. اما متأسفانه با ابلاغ آئین‌نامه واردات ته‌لنجی و ملوانی به میزان بیش از ۲۰۰ میلیون دلار پارچه نیز از رویه ته‌لنجی و ملوانی وارد کشور شده است. اگر چه کاهش واردات پارچه از طریق ثبت سفارش و تخصیص ارز اتفاق مثبتی قلمداد می‌شود اما یکی دیگر از چالش‌های اصلی

گرانی به پوشاک رسید؛ علت افزایش قیمت چیست؟

عدم تخصیص ارز در افزایش قیمت مواد اولیه و در نهایت افزایش قیمت پوشاک موثر است. برای مثال قیمت نخ که دو ماه قبل کیلویی ۳۰۰ هزار تومان بود امروز به کیلویی ۳۵۰ هزار تومان رسیده است. علاوه بر این‌ها هزینه بالایی که بابت اجاره فروشگاه‌ها پرداخت می‌شود نیز این وضعیت را تشدید کرده است.

نامی اظهار کرد: برای افزایش قدرت خرید مردم و بازگشت رونق به بازار لازم است که تورم کنترل شود و روی بازارهای صادراتی کار کنیم. زمانی که قیمت تمام شده افزایش یابد تولیدکننده علاوه بر این که بازار داخلی را از دست می‌دهد با رقیب خارجی نیز نمی‌تواند رقابت کند.

وی عنوان کرد: واردات قاچاق لباس به معضلی برای تولید داخل تبدیل شده است. البته رویه‌های مختلف قانونی مانند واردات ته لنجی وجود دارد و به همین دلیل حتی نمی‌توان اسم قاچاق را روی این واردات گذاشت.

نامی گفت: در حال حاضر مشکل اصلی تولیدکنندگان پوشاک کالای استوک است. کالای استوک با قیمت بسیار پایین‌تر از کالای به روز عرضه می‌شود. این لباس‌ها به قیمت یک پنجم حتی یک دهم قیمت اصلی عرضه می‌شود و در فروشگاه‌ها با سود بسیار بالا به فروش می‌رسد. کالای استوک کالای خراب یا دست دوم نیست، بلکه لباس‌هایی از برندهای مختلف از سراسر دنیا است که فصل آن گذشته و دیگر به روز نیست. معمولاً دبی هاب کالای استوک است و از آنجا به صورت فله‌ای به کشورهای دیگر ارسال می‌شود.



مشاور اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با اشاره به دلایل افزایش قیمت پوشاک گفت: برای افزایش قدرت خرید مردم و بازگشت رونق به بازار لازم است که تورم کنترل شود. **مجید نامی**، گفت: سفارش‌گذاری برای پوشاک زمستانه به اندازه کافی انجام شده است. البته این روند یک مقدار افت داشته است. بسیاری از فروشگاه‌ها آماده عرضه لباس زمستانی هستند و فعلاً به امید این که هوا سرد شود، منتظر مانده‌اند. متأسفانه تا آذرماه بعید است که بازار رونق بگیرد و گرمی هوا به علاوه مسائل مختلف سبب شده تا بازار پوشاک آن حرکتی را که باید داشته باشد را تجربه نکند. وی گفت: بدون شک تورم، ارز چند نرخی، نرخ رشد دلار،

دو چالش صادرکنندگان حقیقی؛ تبعیض مالیاتی با حقوقی‌ها و دریافت مالیات مضاعف

همین تفاوت، نوعی تبعیض آشکار میان دو گروه فعال اقتصادی است.

در واقع، دو صادرکننده با ماهیت و کارکرد مشابه، یکی به صرف حقیقی بودن در صورت سود ۷۰ میلیارد تومانی نمی‌تواند از معافیت مالیاتی بهره‌مند شود، و دیگری که حقوقی است، با سود چندین برابر مشمول همان معافیت می‌شود.

دبیرکل کنفدراسیون صادرات اتفاق بازرگانی با بیان اینکه این اختلاف، از منظر عدالت اقتصادی و شفافیت مالیاتی، منطقی نیست و لازم است اصلاح شود، گفت: هدف از طرح این موضوع نه کاهش سقف، بلکه بازنگری در ماهیت تبعیض‌آمیز این محدودیت است؛ زیرا وضع سقف جداگانه در شرایطی که هر دو طرف تحت قوانین بالادستی و تکالیف مالیاتی واحد فعالیت می‌کنند، عملاً مانعی بر سر راه صادرات تلقی می‌شود.

دبیرکل کنفدراسیون صادرات اتفاق بازرگانی ایران با اشاره به دو چالش مالیاتی صادرکنندگان گفت: تبعیض ۱۰ برابری میان معافیت مالیاتی صادرکنندگان حقیقی و حقوقی و همچنین دریافت مالیات مضاعف در فرایند مرجوعی کالاهای صادراتی از جمله چالش‌های صادرکنندگان است.

محمد مهدی طباطبایی در گفتگو با تسنیم، در پاسخ به سوالی در خصوص چالش‌های مالیاتی صادرکنندگان کشور گفت: دو مسئله اساسی در حوزه صادرکنندگان وجود دارد که باید به آن توجه شود. نخست آنکه در قانون بودجه سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴، تفاوتی میان صادرکننده حقیقی و حقوقی ایجاد شده است؛ بر اساس مفاد این قانون، اگر سقف درآمد صادرکننده از عددی معین فراتر رود، از معافیت‌های مالیاتی برخوردار نخواهد بود.

وی افزود: این عدد برای صادرکنندگان حقیقی، ۷۰ میلیارد تومان تعیین شده و برای صادرکنندگان حقوقی، ۷۰۰ میلیارد تومان است.



🔍 آغاز دوره جدید بخشودگی جرایم مالیاتی

سال ۱۴۰۲: ۹۵ درصد
 سال ۱۴۰۱: ۸۵ درصد
 سال ۱۴۰۰: ۷۵ درصد
 سال ۱۳۹۹ به قبل: ۶۵ درصد



* دستور پرداخت و ترتیب پرداخت (تقسیم):

در صورت تقسیم، پرداخت منظم اقساط شرط اصلی تداوم بخشودگی است.

عدم پرداخت به موقع اقساط باعث لغو بخشودگی می شود.

* شرط بخشودگی:

پرداخت یا ترتیب پرداخت اصل بدهی و جرایم غیرقابل بخشش الزامی است.

* تخفیف براساس سرعت پرداخت:

به ازای هر ماه تأخیر از تاریخ ابلاغ برگ تشخیص یا قطعی، دو واحد درصد از میزان بخشودگی کاسته می شود.

مؤدیانی که تا قبل از ۱ آبان ۱۴۰۴ بدهی خود را تسویه کنند، از حداکثر بخشودگی مندرج در بخشنامه قبلی (۳۰/۰۷/۱۴۰۲) برخوردار می شوند.

در اجرای مقررات ماده ۱۹۱ قانون مالیات های مستقیم اصلاحیه ۳۱/۴/۱۳۹۴، ضمن تأکید بر اهمیت وصول به موقع بدهی های موذیان مالیاتی موضوع قوانین مالیات های مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده به منظور تکریم مؤدیان محترم و تسهیل و تسریع در فرآیند وصول بدهی های مالیاتی مقرر می دارد:

*** نرخ های جدید بخشودگی جرایم مالیاتی (حداکثر درصد قابل بخشش):**

سال ۱۴۰۳ به بعد: ۱۰۰ درصد

🔍 پاسخ بانک مرکزی به انتقادهای عدم ورود کالا ربطی به تخصیص ارز ندارد



این سیاست درستی نیست به دلیل اینکه این موضوع سبب می شود که علاوه بر تأمین صد در صد نیاز کشور، ۳۰ درصد نیز به تقاضا اضافه می کنیم و بدهی های گذشته نیز وجود دارد؛ بنابراین باید حتماً به سمت تعدیل تقاضا و روش های جایگزین و یا تخصیص ترکیبی برویم.

معاون اداره تخصیص ارز بانک مرکزی با رد ادعای برخی مبنی بر تأخیر در ورود کالا به دلیل کمبود ارز، تأکید کرد: بانک مرکزی ارز را دقیقاً مطابق نظر وزارت جهاد کشاورزی تخصیص می دهد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، **علیرضا حبیبی** در خصوص روند تخصیص ارز گفت: در فرایند تخصیص عیناً و دقیقاً بر اساس نظر دستگاه وزارت جهاد ارز را تخصیص می دهیم.

تخصیص ها بر اساس نظر وزارت جهاد کشاورزی انجام شده است و این مسئله که از محل بدهی سال های گذشته یا محل دیگری است طراح و تدوین کننده وزارت جهاد کشاورزی بوده است.

معاون اداره تخصیص ارز بانک مرکزی گفت: برخی علت عدم ورود کالا را عدم تخصیص ارز دانسته اند؛ طرح این موضوع اصلاً درست نیست چرا که تخصیص ارز زمانی انجام می شود که کالا به اصطلاح کوتاه شده و فروخته شده است. پس بنابراین عدم تخصیص ارز مانع ورود کالا نیست. بنابراین حل این مسئله نیازمند مدیریت بهتر در هنگام ثبت سفارش ها با نظر دستگاه مربوطه ست. حبیبی افزود: افزایش سقف ثبت سفارش به یک و سه دهم یعنی ثبت سفارش را به ۱۳۰ درصد نیاز کشور افزایش دادیم.

بخشنامه دادستان کل کشور در خصوص لازم الاجرا بودن مصوبات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید

به موجب آن "ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در سطح ملی و متناظر آن کارگروه‌هایی در سطح شهرستان‌ها و استان‌ها تشکیل و در فراز آخر ماده ۶۱ قانون مذکور، مصوبات آن ستاد نافذ و لازم‌الاجرا تعیین شده است. در این بخشنامه آمده است؛ مقرر می‌دارد پیرو بخشنامه شماره ۱۴۰/۱۳۹۷/۲۲۰۹۷/۹۰۰ مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۲۲ در راستای صیانت از حقوق عمومی ضرورت حفظ توان و ظرفیت تولید و تداوم اشتغال و حمایت از طرح‌های تولیدی مساعدت و همکاری لازم را با ستاد مذکور و کارگروه‌های متناظر آن با رعایت اصل تفکیک قوا، به عمل آورید. بدیهی است انتظار می‌رود در مواردی که ستاد مذکور به علت عدم اجرای مصوبات آن ستاد توسط مبادی ذی‌دخل اقدام به طرح شکایت می‌نماید با رعایت قوانین و مقررات مصوب ترتیبی اتخاذ نمایید تا اقدامات تحقیقی و تعقیبی با سرعت لازم انجام پذیرد.

محمد موحدی، دادستان کل کشور در بخشنامه‌ای خطاب به دادستان‌های عمومی و انقلاب و نظامی سراسر کشور اعلام کرد: با توجه به شرایط جنگ اقتصادی تحمیلی از سوی معاندان کشور و ضرورت هر چه بیشتر حل و فصل مشکلات و معضلات فرا روی واحدهای تولیدی به ویژه در موارد مربوط به تکمیل و راه‌اندازی طرح‌های نیمه تمام یا واحدهایی که در معرض تعطیلی یا ورشکستگی قرار گرفته اند از جمله تأمین منابع مالی، تعیین تکلیف بدهی‌های غیر جاری رفع موانع مرتبط با محیط زیست منابع طبیعی معادن مسائل صادراتی مسایل مالیاتی و سایر موارد مبتلا به برخی از صنایع و کسب و کارها و با عنایت به تصویب قانون الحاق ماده واحده به قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب ۱۳۹۷/۰۳/۳۱ توسط مجلس شورای اسلامی که

فارس در صدر تولید پنبه کشور قرار دارد



باعث افزایش درآمد پنبه کاران می‌شود. بهجت حقیقی گفت: ۱۲ هزار هکتار از اراضی کشت شده به صورت حفاظتی بی خاکورزی و کم خاکورزی کشت شده است و ۶ هزار هکتار از اراضی مذکور قابل برداشت توسط کمباین وش چین است. این مقام مسئول اظهار کرد: بیشترین سطح زیر کشت پنبه به شهرستان‌های داراب، زرین دشت و لارستان اختصاص دارد و عمده ارقام کشت شده در استان فارس شامل ارقام داخلی گلستان، ارمان، ساجدی و ارقام خارجی ماکسا، کاریسما و لیدر است. بهجت حقیقی با اشاره به اینکه محصول پنبه استان فارس از نظر کیفیت در کشور شاخص است و اکثر صنایع نساجی کشور راغب به خریداری پنبه این استان هستند، بیان کرد: در حال حاضر ۶ کارخانه فعال پنبه پاک کنی در استان فارس، وش تولیدی را خریداری و پنبه را استحصال می‌نمایند. وی گفت: با توجه به اشتغال زایی زراعت پنبه و تعدد صنایع وابسته به این محصول با ارزش می‌توان از این محصول در فضای اقتصاد کشاورزی به نام طلای سفید یاد کرد.

سرپرست سازمان جهاد کشاورزی فارس از آغاز برداشت پنبه از سطحی بالغ بر ۱۵ هزار و ۶۰۰ هکتار در این استان خبر داد و گفت: براساس پیش‌بینی‌ها امسال بیش از ۵۲ هزار تن پنبه در فارس تولید می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر، احد بهجت حقیقی در خصوص تولید پنبه در استان فارس گفت: برداشت پنبه از اول آبان ماه در شهرستان داراب آغاز شده است و تا اواخر دی ماه در شهرستان‌های جنوبی ادامه دارد.

وی ادامه داد: استان فارس با تولید سالانه قریب به ۲۵ درصد از وش پنبه کشور به صورت مستمر حائز رتبه اول و نیز دارای کیفیت برتر الیاف کشور است.

این مقام مسئول با بیان اینکه متوسط عملکرد وش پنبه در کشور ۲۶ در هکتار است، تصریح کرد: میانگین عملکرد پنبه در استان فارس در سنوات اخیر بالغ بر ۳۵ تن در هکتار است و سال گذشته تولید کننده نمونه ملی این استان از شهرستان فسا با ثبت ۱۳۶ تن وش در هکتار رکورد ملی را شکست.

بهجت حقیقی بیان کرد: عملیات برداشت علاوه بر روش سنتی، توسط دو دستگاه کمباین «وش چین پنبه» و هشت دستگاه «غوزه چین» صورت می‌گیرد.

سرپرست سازمان جهاد کشاورزی استان فارس افزود: دستگاه «وش چین پنبه» در سنوات اخیر به ناوگان برداشت اضافه شده است که برداشت با این دستگاه علاوه بر کاهش ۵۰ درصدی هزینه برداشت، افزایش کیفیت الیاف تولیدی را به دنبال دارد و در مجموع



پشت پرده افزایش علاقه ایرانی‌ها به پوشاک استوک



قاچاق یکی از دلایل اصلی ورود پوشاک استوک به بازار ایران است. این کالاها از طریق مرزهای غیررسمی وارد کشور می‌شوند و اغلب بدون پرداخت مالیات و هزینه‌های گمرکی به فروش می‌رسند. این امر باعث می‌شود که قیمت آن‌ها به‌طور قابل توجهی پایین‌تر از محصولات داخلی باشد. طبق آمار گمرک ایران، در سال ۲۰۲۳، میزان قاچاق پوشاک در ایران به بیش از ۲ میلیارد دلار رسید. این پوشاک به‌ویژه از کشورهای ترکیه، چین، و کشورهای اروپای شرقی وارد ایران می‌شوند و در بازارهای غیررسمی و آنلاین به فروش می‌رسند.

تولیدکنندگان ایرانی مجبورند محصولات خود را با قیمت‌های بالاتری عرضه کنند. این افزایش قیمت ناشی از هزینه‌های بالای تولید، بهره‌وری پایین‌تر، و هزینه‌های اضافی در فرآیندهای تولید داخلی است.

طبق گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، هزینه‌های تولید پوشاک ایرانی در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال گذشته ۲۰ درصد افزایش یافته است. این افزایش هزینه‌ها در حالی رخ می‌دهد که مصرف‌کنندگان ایرانی به‌دلیل وضعیت اقتصادی، به دنبال قیمت‌های پایین‌تر هستند و همین موضوع باعث می‌شود که بازار استوک‌ها بیش از پیش رونق پیدا کند.

برندهای ایرانی برای مقابله با رقابت کالاهای استوک و قاچاق، باید اقداماتی برای کاهش هزینه‌های تولید و بهبود کیفیت محصولات خود انجام دهند. یکی از راه‌های کاهش هزینه‌ها، استفاده از فناوری‌های نوین و بهبود بهره‌وری در فرآیندهای تولید است. همچنین، افزایش تنوع محصولات و طراحی‌های جذاب می‌تواند به جذب مشتریان کمک کند.

آمارها نشان می‌دهند که ۶۵ درصد از تولیدکنندگان ایرانی معتقدند که اگر هزینه‌های تولید کاهش یابد، می‌توانند با استوک‌ها و کالاهای قاچاق رقابت کنند. به علاوه، تولیدکنندگان باید بر روی تقویت برند خود و ایجاد اعتماد در مصرف‌کنندگان سرمایه‌گذاری کنند. در نهایت، برای حل مشکلات ناشی از بازار استوک پوشاک در ایران، نیاز به سیاست‌گذاری‌های مناسب و نظارت بیشتر بر قاچاق کالاهای خارجی وجود دارد.

بازار استوک پوشاک در ایران به‌طور فزاینده‌ای در حال رشد است. با وجود اینکه بسیاری از مصرف‌کنندگان به دنبال کالاهای استوک به‌دلیل قیمت پایین‌تر و کیفیت بهتر می‌روند، برندهای ایرانی باید با بهبود کیفیت محصولات، کاهش هزینه‌های تولید و ایجاد اعتماد مصرف‌کننده، به رقابت با استوک‌های قاچاق ادامه دهند.

برندهای ایرانی برای مقابله با رقابت کالاهای استوک و قاچاق، باید اقداماتی برای کاهش هزینه‌های تولید و بهبود کیفیت محصولات خود انجام دهند. یکی از راه‌های کاهش هزینه‌ها، استفاده از فناوری‌های نوین و بهبود بهره‌وری در فرآیندهای تولید است.

در سال‌های اخیر، ایرانی‌ها به‌ویژه در شرایط اقتصادی کنونی به خرید کالاهای استوک خارجی علاقه‌مند شده‌اند.

به گزارش اقتصاد نیوز، این روند نه تنها شامل لوازم الکترونیکی و لوازم خانگی می‌شود، بلکه بازار استوک پوشاک نیز رونق یافته است. این کالاها از نظر مصرف‌کنندگان، حتی با وجود اینکه از مدجهانی خارج شده‌اند، به‌دلیل قیمت پایین‌تر و به‌طور معمول کیفیت بهتر نسبت به برندهای ایرانی جذاب‌تر هستند.

طبق گزارشی از مرکز آمار ایران، در سال ۲۰۲۳، میزان خرید کالاهای استوک در بازار ایران نسبت به سال ۲۰۲۲، ۲۵ درصد افزایش داشته است. این افزایش خرید بیشتر در بخش پوشاک استوک خارجی مشاهده شده که به دلیل قیمت‌های پایین‌تر و عرضه آن‌ها از طریق کانال‌های غیررسمی، بخش قابل توجهی از بازار ایران را به خود اختصاص داده است.

یکی از اصلی‌ترین دلایل گرایش به خرید استوک‌های پوشاک خارجی، تفاوت قیمت آن‌ها با برندهای ایرانی است. بسیاری از ایرانی‌ها معتقدند که پوشاک برندهای خارجی حتی پس از مدافعاتی، کیفیت و طراحی بهتری دارند و این موضوع باعث می‌شود که ترجیح دهند از این محصولات استفاده کنند. علاوه بر این، محصولات استوک اغلب از طریق قاچاق وارد کشور می‌شوند، که موجب کاهش هزینه‌های واردات و قیمت پایین‌تر در بازار داخلی می‌شود. در بازار پوشاک ایران، آمارها نشان می‌دهند که در سال ۲۰۲۳، بیش از ۵ میلیون قطعه پوشاک استوک از برندهای خارجی به‌طور غیررسمی وارد ایران شده‌اند. این کالاها عمدتاً از کشورهای اروپایی و آسیای شرقی به ایران قاچاق می‌شوند. طبق گزارش گمرک ایران، حدود ۴۰ درصد از این کالاها، در بازارهای تهران، مشهد، و تبریز به فروش می‌رسند. تولیدکنندگان ایرانی با مشکلات زیادی در بازار رقابتی روبه‌رو هستند. یکی از مشکلات اصلی، هزینه‌های بالای تولید است. هزینه‌های نیروی کار، مواد اولیه، و بهره‌وری پایین‌تر نسبت به تولیدات خارجی، موجب شده است که قیمت محصولات ایرانی نسبت به کالاهای استوک قاچاق به‌طور قابل توجهی بیشتر باشد.

آمارها نشان می‌دهند که قیمت یک دست لباس برند ایرانی معمولاً ۳۰ تا ۵۰ درصد بیشتر از یک لباس مشابه استوک خارجی است. به طور مثال اگر یک لباس برند ایرانی ممکن است قیمت ۲٫۵ میلیون تومان داشته باشد، همان لباس در قالب استوک خارجی با قیمت ۱٫۵ میلیون تومان به فروش می‌رسد. این تفاوت قیمت، موجب می‌شود که بسیاری از مصرف‌کنندگان به سمت خرید استوک‌های خارجی بروند.

الزامی شدن صورتحساب الکترونیکی از ابتدای دی ماه ۱۴۰۴

مالیات و عوارض خرید اعتبار مالیاتی) مستند به صورت حساب‌های غیر الکترونیکی (کاغذی) از ابتدای دی ماه سال جاری در فرم محاسبه بدهی مالیات بر ارزش افزوده دوره مالیاتی زمستان ۱۴۰۴ توسط سامانه مودیان در اردیبهشت سال ۱۴۰۵ برای مودیان محترم هویدا و مشخص و قابل لمس می‌گردد ضروری است اقدامات لازم توسط مودیان محترم تا بیش از پایان آذرماه سال جاری صورت پذیرد.

لازم به ذکر است بر اساس ماده (۲۶) قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مودیان تا کنون ۲۰ شرکت معتمد خصوص صدور صورتحساب الکترونیکی و تسهیل ثبت دقیق معاملات در سامانه مودیان و ارائه آموزش به مؤدیان محترم مجوز خود را از سازمان امور مالیاتی کشور دریافت نموده اند و با عنایت به تبصره ماده ۲۶ قانون پایانه های فروشگاهی و سامانه مودیان سازمان موظف است تعرفه خدمات شرکتهای معتمد در خصوص صدور صورت حسابهای الکترونیکی را مطابق تعرفه تعیین شده توسط شورای اقتصاد از محل وصولی های جاری مالیات بر ارزش افزوده پرداخت کند. بنابر این مؤدیان می‌توانند از خدمات رایگان شرکت های معتمد مالیاتی جهت انجام تکالیف قانونی خود مبنی بر صدور صورت حساب الکترونیکی، بهره مند شوند. ضمناً فهرست شرکتهای مذکور در درگاه سازمان امور مالیاتی کشور در دسترس عموم مودیان محترم می باشد.

در اجرای بند (ع) نصره (۱) قانون بودجه سال ۱۳۰۴، از تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱، صرفاً اعتبار مالیاتی مستند به صورت حساب های الکترونیکی ثبت شده در سامانه مؤدیان در محاسبه مالیات بر ارزش افزوده قابل قبول خواهد بود.

در این راستا با همراهی مودیان محترم و تشکل های صنفی و اتخاذ تمهیدات لازم توسط سازمان امور مالیاتی کشور سامانه های الکترونیکی مربوطه توسعه یافته و بستر لازم برای صدور صورت حساب الکترونیکی توسط مودیان محترم ایجاد شده است.

بررسی شاخص های رفتاری مؤدیان نیز موید گزاره فوق بوده و اثربخشی این تلاش ها را به خوبی نشان می دهد؛ به صورتی که بر اساس پایش صورت گرفته در اظهارنامه های مالیات بر ارزش افزوده دوره های مالیاتی یک سال اخیر در ادامه یک روند بسیار مطلوب در دوره مالیاتی بهار ۱۴۰۳ به صورت میانگین تنها ۹ درصد از مالیات و عوارض خرید اعتبار مالیاتی ابرازی مؤدیان، مبتنی بر صورت حساب غیر الکترونیکی (کاغذی) و اطلاعات خارج از سامانه مودیان بوده است.

همچنین با توجه به برنامه ریزی صورت گرفته و اجرای آن پیش بینی می شود روند کاهشی نسب نسبت مالیات و عوارض خرید پرداختی مستند به اطلاعات خارج از سامانه مودیان به کل مالیات و عوارض خرید ابرازی توسط مودیان محترم تا پیش از موعد یکم دیماه سال جاری نیز ادامه و به کمتر از ۵ درصد برسد. با وجود مراتب فوق، از آنجا که نتیجه عملی قابل قبول نبودن

کنترل سقف صادرات کارت های بازرگانی در تبادل اطلاعات با سازمان توسعه تجارت

اطلاعات بین آن سازمان با گمرک و اعلام نواقص از سوی دفتر فن آوری اطلاعات گمرک به سازمان توسعه تجارت به طور مستمر در حال به روز رسانی، پایش، انجام اصلاحات و رفع نواقص بود و نهایتاً این سرویس پس از رفع نواقص و تکمیل اصلاحات در نیمه اول آبان ماه سال جاری در اختیار گمرک قرار گرفته و در کمتر از ۱۰ روز در سامانه های عملیاتی این سازمان مورد بهره برداری قرار گرفته است.

این گزارش با اشاره به اینکه مسئولیت محاسبات در رابطه با میزان سقف مجاز برای صادرات در کارت های بازرگانی بر عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است و این محاسبات از طریق گمرک انجام نمی شود، می افزاید: متولی صدور کارت های بازرگانی و اعتبارسنجی صادرکنندگان و واردکنندگان و یا تشخیص و راستی آزمایی کارت های بازرگانی جهت انجام امور صادرات و واردات با سازمان توسعه تجارت است.

گمرک ایران اعلام کرد: کنترل سقف صادرات کارت های بازرگانی در تبادل اطلاعات با سازمان توسعه تجارت صورت می شود. گمرک ایران اعلام کرد: از تیر ماه سال ۱۴۰۳ کنترل سقف صادرات کارت های بازرگانی به درخواست سازمان توسعه تجارت و به صورت سیستمی از طریق این سازمان انجام می شود. در حالی که پیش از این، شماره های کارت بازرگانی فاقد مجوز صادرات طی فهرستی و به صورت کاغذی اعلام می گردید.

طبق رویه ای که از سال گذشته جهت کنترل سقف کارت های بازرگانی جهت انجام تشریفات صادرات با همکاری سازمان توسعه تجارت صورت می گیرد، امکان اخذ کوئتا صادراتی برای هر یک از صادرکنندگان در سامانه گمرک پس از اعتبارسنجی صادرکننده و تایید سامانه جامع تجارت انجام می شود.

لازم به توضیح است: سرویس کنترل سقف صادرات که از سال گذشته توسط سازمان توسعه تجارت راه اندازی شد، ضمن تبادل



تورم پوشاک در مهر رکورد زد؛ تولید و مصرف در تنگنا

شرح	ضریب اهمیت	شاخص	تورم ماهانه	تورم نقطه به نقطه	نرخ تورم سالانه
شاخص کل	۱۰۰۰۰	۴۰۳.۸	۵۰	۴۸.۶	۳۸.۹
۱- خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۸.۸۲	۴۹۹.۹	۶.۴	۶۴.۳	۴۳.۱
خوراکی‌ها	۲۷.۴۳	۵۰۴.۰	۶.۶	۶۴.۲	۴۲.۷
نان و غلات	۶.۳۸	۵۰۱.۰	۵.۷	۹۸.۱	۵۷.۰
گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن‌ها	۶.۲۹	۵۵۰.۸	۶.۹	۳۹.۰	۳۲.۸
گوشت قرمز و گوشت ماکیان	۵.۶۵	۵۶۴.۲	۶.۷	۳۸.۳	۳۲.۲
ماهی‌ها و صدف‌داران	۰.۶۴	۴۳۱.۶	۹.۳	۴۷.۲	۳۹.۳
شیر، پنیر و تخم‌مرغ	۲.۹۷	۴۳۶.۹	۵.۱	۴۶.۹	۳۲.۳
روغن‌ها و چربی‌ها	۱.۲۶	۵۷۳.۴	۱.۸	۴۷.۷	۳۰.۳
میوه و خشکبار	۳.۷۰	۵۲۴.۹	۶.۹	۹۴.۰	۵۶.۰
سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات)	۴۰.۸	۵۱۰.۹	۱۱.۹	۷۷.۷	۷۰.۶
شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی (قند، شکر و شیرینی‌ها)	۱.۵۹	۴۲۴.۰	۲.۵	۴۲.۰	۳۷.۸
محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۱.۱۵	۳۷۵.۵	۴.۲	۵۰.۵	۴۰.۹
جای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه (نوشابه‌های غیرالکلی)	۱.۴۰	۴۱۹.۷	۲.۷	۶۸.۱	۵۲.۵
۲- دخانیات	۰.۶۲	۳۹۱.۸	۵.۴	۵۵.۵	۳۷.۶
۳- پوشاک و کفش	۴.۵۲	۴۰۰.۸	۴.۲	۴۰.۶	۳۳.۶
۴- مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها	۳۶.۱۱	۳۵۴.۸	۳.۳	۳۵.۹	۳۵.۱
مسکن*	۳۳.۹۶	۳۵۴.۴	۳.۰	۳۴.۲	۳۶.۶
اجاره	۳۳.۶۰	۳۵۳.۱	۳.۰	۳۴.۰	۳۶.۵
خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی (خدمت)	۰.۳۶	۴۶۷.۲	۳۰.۲	۵۰.۹	۴۴.۳
آب، برق و سوخت	۲.۱۵	۳۶۱.۱	۸.۴	۶۹.۵	۴۷.۵

کاهش توان مالی برای سرمایه‌گذاری، به‌روزرسانی تجهیزات، افزایش ظرفیت تولید و پرداخت دستمزد مناسب به نیروی کار است. در نتیجه، تولیدکنندگان ممکن است تولید خود را کاهش دهند یا به سمت محصولات کم‌کیفیت‌تر و ارزان‌تر حرکت کنند تا فشار هزینه‌ها را جبران کنند.

به اعتقاد کارشناسان، این روند می‌تواند اثرات زنجیره‌ای داشته باشد. کاهش تولید داخلی، علاوه بر فشار بر بازار و افزایش قیمت‌ها، وابستگی کشور به واردات پوشاک و کفش را بیشتر می‌کند و ریسک نوسانات ارزی و محدودیت‌های وارداتی بر بازار افزایش می‌یابد و از سویی دیگر به رشد قاچاق در این بازار بیش از پیش دامن‌زننده. همچنین، کاهش سرمایه‌گذاری در صنعت داخلی به معنای کاهش نوآوری، تنوع محصولات و فرصت‌های شغلی در این بخش است که می‌تواند به شکل‌گیری رکود در صنعت منجر شود.

در مجموع، وقتی تورم مصرف‌کننده از تورم تولیدکننده پیشی می‌گیرد، فشار اقتصادی هم بر خانوارها و هم بر تولیدکنندگان افزایش می‌یابد و ایجاد تعادل در بازار به چالشی پیچیده تبدیل می‌شود.

بنابراین، مدیریت این وضعیت نیازمند سیاست‌های حمایتی از تولیدکنندگان، تنظیم بازار و کنترل نوسانات قیمتی است تا هم قدرت خرید خانوارها حفظ شود و هم تولید داخلی پویایی خود را از دست ندهد. آمار تورمی نیز به وضوح فشار موجود را نشان می‌دهد؛ رشد ماهانه بیش از ۴ درصد برای یک کالای ضروری مانند پوشاک و کفش در یک ماه، غیرعادی و هشداردهنده است.

تورم نقطه به نقطه بیش از ۴۰ درصد نیز بیانگر شتاب گرفتن قیمت‌ها در طول یک سال اخیر است. این وضعیت، نه تنها بر توان خرید خانوارها اثر مستقیم دارد، بلکه می‌تواند شاخص‌های کلی رفاه و اقتصاد خانوار را تحت تأثیر قرار دهد.

تورم پوشاک و کفش در مهرماه به ۴۰.۶ درصد رسید و افزایش ماهانه ۴.۲ درصدی، خانوارها و تولیدکنندگان را زیر فشار شدید قیمت‌ها قرار داده است.

به گزارش مهر، مرکز آمار ایران اعلام کرده که تورم ماهانه گروه پوشاک و کفش در مهرماه ۴.۲ درصد، تورم نقطه به نقطه ۴۰.۶ درصد و تورم سالانه ۳۳.۶ درصد بوده است.

اگر این اعداد را درست تحلیل کنیم، چند نکته مهم به چشم می‌آید نخست آنکه تورم ماهانه ۴.۲ درصد برای یک ماه، عدد بالایی محسوب می‌شود. یعنی خانوارها فقط در یک ماه با افزایش محسوس قیمت پوشاک و کفش مواجه شده‌اند. برای مقایسه، تورم ماهانه معمولاً زیر ۱ درصد در کالاهای بادوام دیده می‌شود، بنابراین این رشد، نشان‌دهنده فشار قیمتی بالا است.

۴۰.۶ درصد رشد نسبت به مهرماه سال گذشته یعنی خانوارها در یک سال اخیر تقریباً نیمی از هزینه پوشاک و کفش را بیشتر پرداخت کرده‌اند. این سطح تورم برای یک کالای ضروری (به خصوص کفش و پوشاک برای کودکان و دانش‌آموزان) فشار جدی روی قدرت خرید ایجاد می‌کند.

۳۳.۶ درصد تورم سالانه نیز نشان می‌دهد که متوسط افزایش قیمت‌ها در طول ۱۲ ماه گذشته نسبت به سال قبل نیز بالا بوده، اما نسبت به تورم نقطه به نقطه کمتر است. این تفاوت معمولاً به نوسانات ماه‌های اخیر بازمی‌گردد؛ به عبارت دیگر، اخیراً قیمت‌ها شتاب گرفته‌اند و تورم نقطه به نقطه این شتاب را بهتر نشان می‌دهد.

این وضعیت در حال است که افزایش شدید قیمت پوشاک و کفش، فشار قابل توجهی بر خانوارهای کم‌درآمد وارد می‌کند، به ویژه خانواده‌هایی که فرزند دارند یا مجبور به خرید مکرر پوشاک هستند. در این شرایط، هزینه‌های ماهانه این خانوارها افزایش پیدا کرده و بخش قابل توجهی از درآمد آنها صرف نیازهای اولیه می‌شود.

این فشار می‌تواند باعث تغییر الگوی مصرف شود؛ به گونه‌ای که مردم یا خریدهای خود را به تعویق بیندازند و یا مجبور شوند به جای کیفیت، تنها به قیمت توجه کنند. در نتیجه، سطح رفاه و رضایت خانوار کاهش می‌یابد و دسترسی به کالاهای ضروری محدودتر می‌شود.

از منظر تولیدکنندگان و فعالان کسب‌وکار، افزایش سریع قیمت پوشاک و کفش نیز پیامدهای اقتصادی مهمی دارد. زمانی که تورم تولیدکننده کمتر از تورم مصرف‌کننده باشد، یعنی قیمت تمام‌شده کالاها با سرعت کمتری نسبت به قیمت فروش در بازار رشد می‌کند و حاشیه سود تولیدکنندگان کاهش پیدا می‌کند. کاهش حاشیه سود به معنای

پنبه گلستان در مسیر احیا با مکانیزاسیون و تعادل ارزی

می‌کند، اما همچنان فاصله قابل توجهی بین نرخ ارز وارداتی و ارز آزاد بازار وجود دارد. برنامه‌ریزی شده تا در سال آینده این فاصله کاهش یابد تا اثر مثبت آن در تقویت تولید داخلی نمایان شود. هزارجریبی با اشاره به اهمیت حمایت از بخش اقتصادی محصول گفت: حدود ۵۰ درصد وزن و ش پنبه مربوط به دانه آن است و برای حمایت از کشاورزان، خرید تضمینی پنبه‌دانه در دستور کار قرار دارد تا ارزش اقتصادی محصول برای تولیدکننده افزایش یابد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی گلستان توسعه برداشت مکانیزه پنبه را یکی از اقدامات مهم در بهبود بهره‌وری دانست و اظهار کرد: با ورود کمباین‌های مخصوص برداشت پنبه، هزینه‌های برداشت کاهش یافته، سرعت کار افزایش پیدا کرده و کیفیت محصول نیز بهبود یافته است. این اقدام موجب می‌شود زمین سریع‌تر برای کشت محصول بعدی، مانند گندم، آماده شود.

وی ادامه داد: در حوزه ارقام زراعی نیز ارقام داخلی و خارجی متعددی معرفی شده‌اند که علاوه بر عملکرد بالا، از نظر کیفیت الیاف و امکان برداشت مکانیزه بسیار مناسب هستند. هزارجریبی یکی از دلایل کاهش سطح زیرکشت پنبه در سال جاری را خشکسالی دانست و گفت: بخشی از اراضی پنبه‌کاری استان که از منابع آبی سدها تغذیه می‌شوند، امسال به دلیل کاهش شدید آب با محدودیت کشت مواجه شدند.



رئیس سازمان جهاد کشاورزی گلستان گفت: اصلاح سیاست‌های ارزی و مکانیزه‌شدن برداشت، پنبه استان را به مسیر رونق بازمی‌گرداند.

ابراهیم هزارجریبی با اشاره به سیاست‌های جدید برای توسعه کشت پنبه در استان اظهار کرد: هدف اصلی، بهبود وضعیت بازرگانی و اقتصادی پنبه و ایجاد انگیزه در تولیدکنندگان است. بررسی‌ها نشان می‌دهد هر زمان ارز وارداتی برای پنبه از نوع دولتی بوده، میزان تولید کشور کاهش یافته و در مقابل، با آزادسازی نرخ ارز، تولید افزایش پیدا کرده است.

وی افزود: دولت در حال حاضر برای واردات پنبه از ارز غیردولتی استفاده

احداث اولین شهرک صنعتی تخصصی کاپشن کشور در کهک قم



اولین شهرک صنعتی تخصصی کاپشن کشور در شهر کهک احداث می‌شود.

معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی استاندار قم با بیان اینکه شهر کهک ظرفیت تبدیل شدن به قطب تولید کاپشن کشور را دارد، گفت: زمینی در این شهر برای احداث اولین شهرک صنعتی تخصصی کاپشن کشور اختصاص پیدا کرده و به زودی کلنگ‌زنی و عملیات اجرایی آن آغاز می‌شود.

به گزارش استانداری قم، **مرتضی رحمان‌نیا** در حاشیه بازدید از زمین تعیین شده برای شهرک صنعتی تخصصی کاپشن در شهر کهک، اظهار کرد: سال‌ها پیش تولید کاپشن در کهک رونق بالایی داشت و حتی از استان‌های دیگر برای خرید عمده به این منطقه می‌آمدند. امروز نیز این ظرفیت دوباره زنده شده است.

وی با بیان اینکه در نمایشگاه اخیر برپا شده در شهر کهک با محوریت عرضه محصولات بومی، بیش از ۱۵ غرفه به تولیدات پوشاک، به‌ویژه کاپشن اختصاص داشت که نشان می‌دهد توان تولید در این منطقه بسیار بالاست، گفت: کهک می‌تواند با تکیه بر سابقه و ظرفیت‌های موجود، قطب تولید کاپشن و پوشاک کشور

شود.

رحمان‌نیا ادامه داد: زمین احداث شهرک صنعتی پوشاک در حاشیه شهر کهک و در مسیر خروجی به سمت روستای «میم» مشخص شده و با همدلی بین فرماندار، بخشدار مرکزی و شهردار، مراحل اولیه تخصیص آن انجام شده است.

وی با اشاره به سیاست‌های استاندار قم و دولت چهاردهم مبنی بر تقویت همدلی و توسعه متوازن گفت: کارهای اداری مربوط به احداث شهرک صنعتی تخصصی کاپشن در حال انجام است و به محض نهایی شدن، مراسم کلنگ‌زنی و آغاز عملیات اجرایی، با حضور استاندار قم برگزار خواهد شد. کهک در جنوب استان قم قرار دارد و فاصله آن تا شهر قم حدود ۳۰ کیلومتر است.



📌 الزامی شدن فاکتور الکترونیکی از دی‌ماه ۱۴۰۴ در نظام مالیاتی کشور

در روند حسابداری بنگاه‌ها، کاهش اختلافات مالیاتی و حذف جعل اسناد فروش ایجاد کند.

سامانه مؤدیان از طریق ارتباط مستقیم با پایانه‌های فروشگاهی (POS) و سامانه‌های حسابداری شرکت‌ها، امکان صحت‌سنجی خودکار اطلاعات تراکنش‌ها و مالیات‌ها را فراهم می‌کند و با حذف فاکتورهای کاغذی، نه تنها خطاهای انسانی کاهش می‌یابد، بلکه سرعت بررسی پرونده‌های مالیاتی نیز به شکل چشمگیر افزایش خواهد یافت. این تحول به‌ویژه برای شرکت‌های بزرگ و زنجیره‌ای که حجم بالایی از تراکنش دارند، بسیار راه‌گشا خواهد بود.

سامانه مؤدیان با شماره اقتصادی واحد برای هر شخص حقیقی و حقوقی طراحی شده و امکان ارتباط مستقیم با حساب‌های بانکی مرتبط با فعالیت اقتصادی را دارد. بنابراین، فرآیند تشخیص درآمدهای مشمول مالیات با دقت بیشتری انجام خواهد شد.

از سوی دیگر، قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان از سال ۱۳۹۸ در دستور کار سازمان امور مالیاتی قرار گرفت و طی چند سال گذشته به‌صورت مرحله‌ای اجرا شد.

این قانون در واقع پاسخی به نیاز کشور برای مقابله با فرار مالیاتی و ایجاد پایگاه داده‌ای شفاف و دقیق از تراکنش‌های اقتصادی کل کشور است.

بر اساس این قانون، هر واحد صنفی یا شرکت باید دارای پایانه فروشگاهی هوشمند و شناسه اقتصادی اختصاصی باشد تا اطلاعات مربوط به فروش و خریدهایش در سامانه مرکزی ثبت شود.

با اجرای کامل این طرح از دی‌ماه آینده، تمام دریافت‌ها و پرداخت‌های مالیاتی به‌صورت دیجیتال و بدون دخالت کاغذ انجام خواهد شد و در نتیجه، سازمان امور مالیاتی می‌تواند با تحلیل داده‌های ثبت‌شده، عملکرد صنعتی، خدماتی و تجاری بنگاه‌ها را با دقت بالایی ارزیابی کند. این داده‌ها پایه تصمیم‌گیری در سیاست‌گذاری‌های کلان مالیاتی نیز خواهند بود.

به نظر می‌رسد الزامی شدن صدور فاکتور الکترونیکی از دی‌ماه ۱۴۰۴ نه فقط یک تغییر اداری، بلکه آغاز دوره‌ای تازه در تاریخ مالیات‌ستانی کشور است؛ دوره‌ای که در آن اقتصاد ایران به‌صورت سیستماتیک و بر اساس داده‌های شفاف اداره خواهد شد.

بسیاری از کارشناسان این اقدام را زمینه‌ساز گسترش عدالت مالیاتی، کاهش فساد اداری و تسریع فرآیندهای بررسی پرونده‌ها می‌دانند. انتظار می‌رود با تکمیل زیرساخت سامانه مؤدیان تا پایان زمستان، کشور از سال آینده وارد مرحله اجرا و پایش کامل هوشمند مالیات بر ارزش افزوده شود؛ مرحله‌ای که می‌تواند اعتماد متقابل میان دولت و بخش خصوصی را در حوزه مالیات تقویت کند.

سرپرست معاونت هوشمندسازی نظام مالیاتی خبر داد که از ابتدای دی‌ماه ۱۴۰۴ صدور صورتحساب‌های الکترونیکی برای تمام مؤدیان الزامی خواهد شد و فاکتورهای کاغذی اعتبار مالیاتی خود را از دست می‌دهند.

محمد برزگری با اشاره به آغاز مرحله نهایی پیاده‌سازی سامانه مؤدیان اظهار کرد: طبق قانون تسهیل تکالیف مالیاتی که اجرای آن تا پایان آذرماه ۱۴۰۴ تمدید گردیده است، از ابتدای دی‌ماه ۱۴۰۴ تمامی مؤدیان حقیقی و حقوقی موظف به صدور فاکتور الکترونیکی از طریق سامانه مؤدیان خواهند بود.

وی تأکید کرد که از این تاریخ، فاکتورهای دستی یا فیزیکی دیگر اعتبار نخواهند داشت و برای بررسی مالیاتی پذیرفته نمی‌شوند.

این مقام مسئول با بیان اینکه هدف اصلی از این طرح، افزایش شفافیت اقتصادی و کاهش فرار مالیاتی است، بیان کرد: هوشمندسازی نظام مالیاتی یکی از پایه‌های اصلاح ساختار درآمدی کشور به شمار می‌رود. با اجرای کامل سامانه مؤدیان، تمامی تراکنش‌های فروش و خرید به‌صورت برخط ثبت و پردازش می‌شود و هیچ فعالیت اقتصادی از رصد نظام مالیاتی کشور مخفی نخواهد ماند.

وی درباره تغییرات جدید در اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده (VAT) نیز توضیح داد که از دوره‌های تابستان و پاییز سال جاری (۱۴۰۴)، اطلاعات خرید مؤدیان باید به صورت سیستمی در داخل فرم اظهارنامه و از طریق فایل‌های مشخص شده بارگذاری شوند.

این اقدام برای یکپارچه‌سازی داده‌های مالی و اتصال مستقیم سامانه‌های فروشگاهی و مالیاتی انجام گرفته تا ثبت، بررسی و تطبیق اطلاعات به‌صورت هوشمند و بدون نیاز به اسناد دستی صورت گیرد.

همچنین بنا به گفته کارشناسان مالیاتی، اجرای اجباری صورتحساب‌های الکترونیکی از دی‌ماه آینده، می‌تواند تحول بزرگی



سقف انحصار ارزی بازرگانان ۳۳ درصد تعیین شد

با برخورد به این مسئله و اعتراضاتی که شاهد بودیم، سهمیه دفاتر را ارتقا دادیم و سهمیه گروه ۲۲ را بیشتر افزایش دادیم. البته سایر ایراداتی هم اعلام شد، برطرف کردیم.

در ادامه **احمد رضا فرشچیان رئیس کمیسیون مدیریت واردات اتاق ایران** نسبت به بهینه‌سازی چندباره مصارف ارزی انتقاد کرد و گفت: روند تأمین ارز برای واردات مواد اولیه تا تجهیزات تولید چندین باره بهینه می‌شود. از طرفی روند باز شدن کد تعرفه‌ها مشخص نیست. یک واحدی مطلع شده و سفارش را ثبت می‌کند و واحدی از باز شدن آن مطلع نمی‌شود.

این فعال اقتصادی محدود بودن ارز در کشور را با توجه به شرایط تحریمی، امری قابل پذیرش عنوان کرد و گفت: اینکه کشور از نظر منابع ارزی دچار چالش شده قابل درک است؛ اما الگوی مدیریت و سهمیه‌بندی ارز نادرست است. عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران آزاد شدن واردات تهنجی را مورد توجه قرار داد و گفت: نباید به گونه‌ای رفتار کنیم که این نوع واردات تشویق شود.

محمد لاهوتی رئیس کمیسیون صادرات اتاق ایران یکی از روش‌های رفع تعهدات ارزی را واردات از محل صادرات خود و تهاثر عنوان کرد و گفت: در حال حاضر یکی از چالش‌ها اینجاست که چون درگیر بهینه‌سازی مصارف ارزی هستیم و از طرف وزارتخانه ارائه برنامه‌های تولیدی الزامی است، امکان استفاده از این بند قانونی و واردات از محل صادرات خود از فعالان اقتصادی سلب شده است.

او ادامه داد: در حدود دو سال طول کشید تا بانک مرکزی درباره امکان واردات از محل صادرات خود بیانیه دهد و اعلام کند دخل و تصرفی در اجرای این روش ندارد و این موضوع در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت است. حال با اجرای بهینه‌سازی مصارف ارزی امکان استفاده از این روش رفع تعهد وجود ندارد.

این فعال اقتصادی درباره الزام واحدهای تولیدی به ارائه برنامه و امکان استفاده از سهمیه ارزی خود گفت: در جایی که برای تأمین ارز، ثبت سفارش‌ها چندین ماه بی‌پاسخ می‌مانند، برنامه‌ریزی ممکن نیست. برنامه‌ریزی لازم است ولی امروز بستر آن فراهم نیست. چون مواد اولیه و تجهیزات لازم برای تولید باید وارد شود و واردات درگیر تخصیص ارز است پس نمی‌توان برای تولید برنامه‌ای داشت.

لاهورتی با بیان اینکه واردات کشور به کالاهای واسطه‌ای برای تولید اختصاص دارد، تأکید کرد: با این شرایط چگونه واحد تولیدی برنامه‌ریزی کند و بر اساس آن ارز بگیرد. بنابراین پیشنهاد می‌شود واردات از محل صادرات خود از رویه بهینه‌سازی مصارف ارزی مستثنی شود.



مشاور وزیر صمت گفت: تخصیص ارز بر پایه کد کالا و بیشترین واردات سه سال گذشته با ۲۰ درصد مازاد انجام می‌شود و برای جلوگیری از انحصار، سقف استفاده هر بازرگان ۳۳ درصد تعیین شده است.

به گزارش اتاق بازرگانی ایران، نشست تخصصی بهینه‌سازی مصارف ارزی به همت مرکز بهبود کسب‌وکار اتاق ایران برگزار شد. هدف از برگزاری این جلسه رفع چالش‌ها و مشکلاتی بود که فعالان اقتصادی در فرآیند ثبت سفارش و دریافت ارز برای تأمین مواد اولیه و تجهیزات تولید با آنها مواجه هستند.

در این نشست **گلناز نصرالهی مشاور وزیر و ابراهیم شیخ معاون وزارت صنعت، معدن و تجارت** حضور داشتند تا درباره ابهامات پیش آمده در فرآیند بهینه‌سازی مصارف ارزی توضیح دهند. در ابتدا نصرالهی با بیان این مطلب که سهمیه‌های ارزی وزارتخانه نسبت به سال قبل محدودتر است و با تکیه بر دستورالعمل‌ها سهمیه ارزی هر وزارتخانه‌ای مدیریت می‌شود، گفت: بر اساس ضوابط موجود، ارز را بین متقاضیان تقسیم می‌کنیم. فرآیند سهمیه‌بندی ارزی به این شکل از سال ۱۴۰۲ آغاز شد. از طرف دیگر واحدهای تولیدی و بازرگانان بر اساس برنامه‌های تولیدی و جریان واردات از این سهمیه‌ها استفاده می‌کنند.

او ادامه داد: بهینه‌سازی مصرف ارزی بر اساس کد کالاها انجام می‌شود. وزارتخانه موظف است طبق میزان واردات سه سال گذشته و احتساب بالاترین رقم مورد نیاز کشور با ۲۰ درصد بیشتر از نیاز مربوط به هر کد تعرفه ارز تخصیص دهد و برای هر بازرگان حد انحصار ارز را ۳۳ درصد منظور کردند. برای هر کد تعرفه میزان تولیدی و بازرگانی آن هم تفکیک و مشخص شده است.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت به یکی از چالش‌های این حوزه اشاره و تصریح کرد: باید گفت ثبت سفارشی که انجام می‌شود دیگر ابطال نمی‌شود. ثبت سفارش‌هایی داریم که مربوط به سال‌های ۱۴۰۰، ۱۴۰۱، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ است و بنابراین سهم قابل توجهی از ارز به ثبت سفارش‌های باقی مانده از سال‌های قبل اختصاص پیدا کرد.